

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
	CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Informação e redes sociotécnicas		
CÓDIGO: ECC 730 ECC 830		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSORES: Regina Maria Marteleto		SIAPE N°/UFRJ:
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO:		PERÍODO: 2023/02
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e mediações sociais e tecnológicas para o conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação		
DIA: Quinta-feira		HORÁRIO: 14h/17h

Obs.:

* o Programa completo será apresentado e discutido no início do curso

* as oficinas serão acompanhadas por Marcus Vinicius Pereira da Silva, especialista da COC/FIOCRUZ

EMENTA:

Redes sociais na abordagem sócio-antropológica da cultura, do conhecimento, da informação. Escrita, documentos, dispositivos e mídias de ontem e de hoje: permanências e novas reconfigurações. Traços e traçabilidades do social nos dispositivos de informação-comunicação. Conceitos e métodos quali-quantitativos em perspectiva social-histórica para o estudo das redes sociais de autores, leitores, financiadores, editores, conteúdos, escritas, formatos, tecnologias na estrutura dos dispositivos de infocom: mediações documentárias e mediações algorítmicas.

OBJETIVO:

Refletir a respeito das mediações simbólicas e materiais atuantes em dispositivos de informação e comunicação, em diferentes tempos e contextos históricos, de modo a alcançar um entendimento sobre a rede de atores presente na sua produção, circulação e formas de acesso, os conteúdos e formas priorizados, as reconfigurações de sentidos e de poder científico, documentário e político.

TEMÁTICAS:

1 – O sócio-técnico no campo informacional

T2 – Redes na teoria social: elementos teórico-conceituais

T3 – Cultura, conhecimento e informação como construções sociais e históricas

T3 – Métodos de estudo de redes em dispositivos info-comunicacionais

AVALIAÇÃO:

Trabalho individual final (5 pontos)

Trabalho em grupo (3 pontos)

Fichamentos de leituras (1 ponto)

Presença e participação (1 ponto)

METODOLOGIA:

Aulas dialogadas a partir da leitura de textos indicados

Aulas expositivas

Oficinas de construção de métodos de análise de redes sociais aplicados ao estudo de dispositivos de informação-comunicação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANÁLISIS DE REDES E HISTÓRIA: herramientas, aproximaciones, problemas. *Rede* - Revista hispana para el analysis de redes sociales. No. monográfico. Barcelona: v. 21, n.2, 2011.

BARATS, Christine. *Manuel d'analyse du web*. Paris: Armand Colin, 2012.

BARNES, John A. Social networks. *Module in Anthropology*, n.26, p. 1-29, 1972.

BOURDIEU, Pierre. *O senso prático*. Petrópolis, RJ: Ed. Vozes, 2009.

BOURDIEU, Pierre. *O sociólogo e o historiador*. Belo Horizonte: Ed. Autêntica, 2001.

BURKE, Peter. *Uma história social do conhecimento*. Rio: Jorge Zahar Ed., 2003.

BURKE Peter. *O que é História Cultural?* 2ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

DARNTON, Robert. *Edição e sedição*. São Paulo: Cia das Letras, 1992.

FIALHO, Joaquim et al. *Redes sociais: para uma compreensão multidisciplinar da sociedade*. Lisboa: Ed. Sílabo, 2018.

HAYTHORNTHWAITE, Caroline. Social networks and Information transfer. *The Encyclopedia of Library and Information Science*. N.Y.: Taylor & Francis, Márcia Bates & Mary Maack Eds, pre-print, 2009.

JEANNERET, Yves. Analyser les réseaux sociaux en tant que dispositifs infocommunicationnels: une problématique. *2a Jornada Científica Internacional da Rede Mussi*. Anais. Rio de Janeiro: Rede Mussi, PPGCI/Ibict-UFRJ, 2012, p. 39-61.

LATOUR, Bruno. *Reagregando o social*. Uma introdução à teoria ator-rede. Salvador, Florianópolis: EDUFBA, EDUSC, 2012.

LUND, Niels W. *Document theory*. *Annual Review of Information Science and Technology*, v. 43, n. 1, p. 1–55, 2009. [Trad. português: <https://doi.org/10.21728/logcion.2022v8n2.p6-46>]

MARTELETO, Regina; SALDANHA, Gustavo (orgs.). *Yves Jeanneret: trivialidade e mediações da cultura*. Rio de Janeiro: IBICT, 2022.
<http://ridi.ibict.br/handle/123456789/1230>

RECUERO, Raquel. *Introdução à análise de redes sociais online*. Salvador: EDUFBA, 2017.

TARDY, Cécile; JEANNERET, Yves (dir.). *L'écriture des médias informatisés: espaces de pratiques*. Paris: Hermès, Lavoisier, 2007.