

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
	CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Usos Sociais das Tecnologias da Informação		
CÓDIGO: ECC728 / ECC 828		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSORA: R. Marie Santini		SIAPÉ N°/UFRJ: 1888557
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO:		PERÍODO:
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Tecnologias da Informação e Comunicação		
LINHA DE PESQUISA: Linha 2		
DIA: Sexta-feira		HORÁRIO: 13h as 16h30 (Auditório COM / ECO)

TEMA DO CURSO:
Desinformação, Opinião Pública e Plataformas Digitais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Este curso irá discutir a relação entre formação da opinião pública, uso das plataformas digitais e campanhas de desinformação. O objetivo é apresentar conceitos fundamentais e estudos empíricos recentes para que os estudantes compreendam os fundamentos e as pesquisas atuais sobre o tema. A partir de dados sobre as eleições brasileiras de 2022 o curso abordará diferentes possibilidades de aplicação de métodos computacionais para responder a questões sociais, focando especialmente em pesquisas sobre produção, disseminação e financiamento de notícias falsas, polarização e micro-segmentação das audiências, e as consequências socioculturais do uso dos algoritmos de recomendação. É esperado um elevado nível de participação dos estudantes, com estudos dirigidos e seminários construídos em torno de debates e diálogos construtivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Atteveldt, W. van, & Peng, T.-Q. (2018). When Communication Meets Computation: Opportunities, Challenges, and Pitfalls in Computational Communication Science. *Https://Doi.Org/10.1080/19312458.2018.1458084*, 12(2–3), 81–92.
<https://doi.org/10.1080/19312458.2018.1458084>

Bossetta, M. (2018). The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 471–496. <https://doi.org/10.1177/1077699018763307>

Caplan, R., & Gillespie, T. (2020). Tiered Governance and Demonetization: The Shifting Terms of Labor and Compensation in the Platform Economy. *Social Media and Society*, 6(2).
<https://doi.org/10.1177/2056305120936636>

Ceron, Andrea. (2022e). *Elgar Encyclopedia of Technology and Politics*. Edward Elgar Publishing Limited.

Gillespie, T. (2018) Custodians of the Internet: platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media. New Haven: Yale University Press.

Hardaker, C. (2010). Trolling in asynchronous computer-mediated communication: From user discussions to academic definitions. *Journal of Politeness Research*, 6(2), 215–242.
<https://doi.org/10.1515/JPLR.2010.011>

Katz, E. (2006). Rediscovering Gabriel Tarde. *Political Communication*, 23(3), 263–270.
<https://doi.org/10.1080/10584600600808711>

Napoli, N.; Caplan, R. Por que empresas de mídia insistem que não são empresas de mídia, por que estão erradas e por que isso importa. *Parágrafo*, v. 6, n. 1, p. 143-163, jan./abr. 2018

Prooijen, J.-W. van, & Douglas, K. M. (2017). Conspiracy theories as part of history: The role of societal crisis situations: *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1750698017701615*, 10(3), 323–333.
<https://doi.org/10.1177/1750698017701615>

Santini, R. M., Salles, D., & Barros, C. E. (2022). We love to hate George Soros: A cross-platform analysis of the Globalism conspiracy theory campaign in Brazil. *Convergence*, 28(4), 983–1006.
<https://doi.org/10.1177/13548565221085833>

Stockmann, D. (2023). Tech companies and the public interest: the role of the state in governing social media platforms. *Information Communication and Society*, 26(1), 1–15.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2032796>

Tucker, J. A., Guess, A., Barbera, P., Vaccari, C., Siegel, A., Sanovich, S., Stukal, D., & Nyhan, B. (2018). *Social media, political polarization, and political disinformation: A review of the scientific literature* [Report]. Loughborough University. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3144139>