

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO		
DISCIPLINA: Gestão do Conhecimento		
CÓDIGO: ECC 722 ECC 822		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSORES: MARCOS CAVALCANTI		SLAPE N°/UFRJ:
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO:		PERÍODO: 2023/01
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:		
LINHA DE PESQUISA: Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento		
DIA: SEGUNDA-FEIRA		HORÁRIO: 09:00 às 12:00h

EMENTA: Na Contemporaneidade, a gestão da informação e do conhecimento tornou-se diferencial competitivo. Neste ambiente, o reconhecimento da complexidade, das maneiras de compreender o ambiente e de acompanhar as implicações na produtividade na Sociedade do Conhecimento são desafios importantes. Este curso abordará o uso da informação como fonte de tomada de decisão em diferentes contextos e atividades da vida social, bem como a gestão da informação e do conhecimento como diferencial competitivo em distintos ambientes organizacionais. A abordagem considerará as contribuições de autores que tratam a necessidade do entendimento da complexidade e seus impactos no mundo contemporâneo.

OBJETIVOS: Apresentar as perspectivas da complexidade na gestão da informação e do conhecimento na Contemporaneidade. Considerando as conseqüências nos diferentes ambientes da vida social, a disciplina apresentará pesquisas e experiências da gestão da informação e conhecimento em ambientes complexos e metodologias que consideram as contribuições da complexidade e suas implicações na gestão em variadas áreas da vida social.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CURSO:

Projeto em grupo - **50%**
Trabalho individual - **30%**
Frequência e participação - **20%**

TRABALHO:

Como aluna(o) de mestrado/doutorado, você deverá ser capaz de pesquisar sobre um assunto, identificando fontes sérias e confiáveis. Caso tenha alguma dúvida, consulte o professor. Existem dias dedicados a orientação no calendário do curso e para a reunião do seu grupo. Use estes dias para tirar

dúvidas. Não deixe para fazer a pesquisa e começar a escrever na última hora. Fazer pesquisa requer tempo e paciência.

Trabalho Individual

O trabalho individual será um artigo (de 6 a 8 páginas). Você deve escolher um dos seis autores abaixo e fazer uma pesquisa identificando:

- Bibliografia, principais trabalhos e principais ideias
- Seus críticos e principais divergências
- apresentar a SUA síntese (que conclusões você chegou depois de ler os trabalhos destes autores)

Autor 1: César Hidalgo - Por que a Informação Cresce? / Atlas da Complexidade

Autor 2: Fritjof Capra – A visão sistêmica da vida / O ponto de Mutação

Autor 3: Edgard Morin – Visão Complexa

Autor 4: Albert-László Barabási – Ciência das redes

Entrega e apresentação do trabalho individual: 25 de julho

Trabalho em grupo

O tema do trabalho em Grupo a apresentação de um Seminário sobre um dos autores citados

PROGRAMA

Dia	Assunto	Bibliografia básica
27 MAR	Apresentação do curso / Sociedade do conhecimento	Cavalcanti, M., Gomes, E., Pereira Neto, A.; Gestão de empresas na sociedade do conhecimento; Ed. Campus, 10ª edição, 2005.
03 ABR	Ciência das Redes e Pensamento Complexo	Barabasi; Linked: A nova ciência das redes Editora Leopardo, 2009 Edgar Morin, Pensamento Complexo
10 ABR	Ciência das Redes e Pensamento Complexo	Barabasi; Linked: A nova ciência das redes Editora Leopardo, 2009 Edgar Morin, Pensamento Complexo
17 ABR	Orientação para artigos e seminário	
24 ABR	Orientação para artigos e seminário	
01 MAI	FERIADO	
08 MAI	SEMINÁRIO I	
15 MAI	SEMINÁRIO II	
22 MAI	SEMINÁRIO III	
29 MAI	SEMINÁRIO IV	
05 JUN	SEMINÁRIO V	
12 JUN	SEMINÁRIO VI	
19 JUN	Orientação artigos	
26	ENTREGA DOS ARTIGOS – AVALIAÇÃO E DISCUSSÃO: O QUE APRENDEMOS?	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARABÁSI, A.L. **Linked: a nova ciência dos networks**. São Paulo: Editora Leopardo, 2009. 241p.

CAPRA, F., LUISI, P.L. **A visão sistêmica da vida**. Trad. Mayra TeruyaEichemberg e Newton Roberval Eichemberg. São Paulo: Cultrix. 2014.

GALA, P. **Complexidade Econômica: uma nova perspectiva para entender a antiga questão da riqueza das nações**. 1ª ed. RJ: Contraponto; Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento, 2017. 144 p.

HARARI, Y.N., PERKINS, P. **SAPIENS: A breve história da humanidade** Harper Collins, 2017.

HAUSMANN, R., HIDALGO, C.A. *et. al.* **The Atlas of Economic Complexity**. Mapping paths to prosperity. Boston, MA: Center for Institutional Development, Harvard University, MIT Media Lab, 2011. 358p. Disponível em <http://atlas.cid.harvard.edu/media/atlas/pdf/HarvardMIT_AtlasOfEconomicComplexity.pdf> acesso em 29 jun 2017.

HIDALGO, C.A. **Why Information Grows: The Evolution of Order, from Atoms**, Basic Book, 2015

MANDEVILLE, B., COSTA, S.B. - **A Fábula das Abelhas**. Ou Vícios Privados, Benefícios Públicos, Scielo, Editora Unesp, 2017

MORIN, E. LISBOA, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2007

FONTES DE CONSULTA COMPLEMENTARES:

The Atlas of Economic Complexity: <<http://atlas.cid.harvard.edu/>>

O Atlas da Complexidade Econômica é uma ferramenta de pesquisa e visualização de dados usada para explorar a dinâmica do comércio global ao longo do tempo e descobrir novas oportunidades de crescimento para todos os países do mundo.

The Observatory of Complexity Economic: <<https://atlas.media.mit.edu/en/>>

O Observatório da Complexidade Econômica é uma ferramenta que permite aos usuários compor rapidamente uma narrativa visual sobre os países e os produtos que trocam.