

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
	CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Tópicos Especiais I		
CÓDIGO: ECC744 / ECC849		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSOR: R. Marie Santini; Suzy dos Santos e Janaine Aires		SIAPE N°/UFRJ: 1888557
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO:		PERÍODO: setembro-dezembro 2022
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Ciências Sociais Aplicadas		
LINHA DE PESQUISA: 2 - Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação		
DIA: Quintas-feiras		HORÁRIO: 15h às 17h

TEMA DO CURSO

Desinformação no Brasil: do coronelismo eletrônico às milícias digitais

Público-alvo: 10 vagas para estudantes de pós-graduação do PPGCOM-UFRJ; 10 vagas para estudantes PPGCI-UFRJ, 10 vagas para estudantes do PPGEM-UFRN, 20 vagas para graduandos em Comunicação da ECO-UFRJ; 10 vagas para sociedade civil (extensão).

Formato: disciplina remota síncrona

Conteúdo Programático:

# aula	Tema da aula
1	Apresentação das professoras, do curso, dos laboratórios, das agendas de pesquisa e as formas de avaliação da disciplina.

Bloco 1 - Uma economia política da comunicação à brasileira	
2	O que é o Brasil? Multidimensionalidade e ocupação estrutural do espaço no Brasil
3	O Brasil e seus "ismos": clientelismo, patrimonialismo, mandonismo e coronelismo.
4	Sabe com quem você tá falando? Donos e comunicadores políticos no Brasil: articulação entre propriedade e distribuição, parte 1.
5	Sabe com quem você tá falando? Donos e comunicadores políticos no Brasil: articulação entre propriedade e distribuição, parte 2.
6	A arte de viver da fé, só não se sabe fé em quê: Mídia, política e religião
7	Família-ê, família-á, família: Estado, mídia e parentelas em querelas (nada) rastaqueras
Bloco 2 - A Nova Economia Política da Comunicação das mídias digitais no Brasil	
8	Conspirações globalistas, discurso de ódio e geopolítica: a extrema-direita em rede
9	O ecossistema de mídia digital evangélica no Brasil
10	Negacionismo climático e ambiental: jornalismo local, desinformação e agronegócio
11	Campanhas permanentes online: deslegitimação da imprensa e agendas antidemocráticas no Brasil
12	Desinformação de gênero, discurso de ódio e a pauta antiaborto no Brasil
13	Milícias digitais: publicidade política, formas de financiamento e a economia da desinformação
Bloco 3 - Avaliação	
14	Orientação para os trabalhos
15	Avaliação do curso

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AIRES, Janaine. Comunicadores-políticos no Brasil: um elo de conexão entre o sistema midiático e político. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação- Universidade Federal do Rio de Janeiro).

AIRES, Janaine; SANTOS, Suzy. Sempre foi pela família: mídia e políticas no Brasil. Rio de Janeiro: MAUAD, 2017.

_____. Um discurso (de ódio) e muitas vozes: prestígio, privilégio e a economia política da comunicação. Rio de Janeiro: mimeo, 2022.

KRON, André. Coronelismo Eletrônico no Paraná: Estado, mídia e parentelas em querelas (nada) rastaqueras. 2021. Tese (Doutorado em Sociologia - Universidade Federal do Paraná).

SANTOS, Suzy. Convergência divergente: a TV aberta na contramão global. João Pessoa: XEROCA!, 2016. Disponível em: <http://www.editoraxeroa.com.br/2016/02/lancamento-convergencia-divergente-tv.html>

SANTINI, R. M.; SALLES D.; BARROS C. E. We love to hate George Soros: A cross-platform analysis of the Globalism conspiracy theory campaign in Brazil. 2022. *Convergence -The International Journal of Research into New Media Technologies*, v. 29.

SANTINI, R M; BARROS C. E. Negacionismo climático e desinformação online: uma revisão de escopo. 2022. *LIINC EM REVISTA*, v. 18, p. 1-27.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G. When Machine Behavior Targets Future Voters: The Use of Social Bots to Test Narratives for Political Campaigns in Brazil. 2021. *International Journal of Communication*, v. 15, p. 1220.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G.; FERREIRA, F.; GRAEL F. Making up audience: media bots and the falsification of the public sphere. 2020. *Communication Studies*, v. 71, p. 1-24,.