

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
	CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Gestão do Conhecimento		
CÓDIGO: ECC 722 / ECC 822		NÍVEIS: Mestrado / Doutorado
PROFESSORES: Marcos Cavalcanti		SIAPE N°/UFRJ: -
PRÉ-REQUISITO: -		
CÓDIGO DO CURSO: 330383000		PERÍODO: 01 / 2022
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: 1. Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento		
DIA: SEGUNDA-FEIRA		HORÁRIO: 09 às 12h

EMENTA: Na contemporaneidade, a gestão da informação e do conhecimento tornou-se diferencial competitivo. Neste ambiente, o reconhecimento da complexidade, das maneiras de compreender o ambiente e de acompanhar as implicações na produtividade na Sociedade do Conhecimento são desafios importantes. Este curso abordará o uso da informação como fonte de tomada de decisão em diferentes contextos e atividades da vida social, bem como a gestão da informação e do conhecimento como diferencial competitivo em distintos ambientes organizacionais. A abordagem considerará as contribuições de autores que tratam a necessidade do entendimento da complexidade e seus impactos no mundo contemporâneo.

OBJETIVOS: Apresentar as perspectivas da complexidade na gestão da informação e do conhecimento na Contemporaneidade. Considerando as conseqüências nos diferentes ambientes da vida social, a disciplina apresentará pesquisas e experiências da gestão da informação e conhecimento em ambientes complexos e metodologias que consideram as contribuições da complexidade e suas implicações na gestão em variadas áreas da vida social.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CURSO:

Projeto em grupo - **50%**
Trabalho individual - **30%**
Frequência e participação - **20%**

TRABALHO:

Como aluna(o) de mestrado/doutorado, você deverá ser capaz de pesquisar sobre um assunto, identificando fontes sérias e confiáveis. Caso tenha alguma dúvida, consulte o professor. Existem dias dedicados a orientação no calendário do curso e para a reunião do seu grupo. Use estes dias para tirar dúvidas. Não deixe para fazer a pesquisa e começar a escrever na última hora. Fazer pesquisa requer tempo e paciência.

No meu blog vocês encontrarão referências sobre os assuntos tratados em sala. (<https://crie-inteligenciaempresarial.blogspot.com.br/>)

O trabalho em grupo (de até três pessoas) é escolher um dos seis autores abaixo e fazer uma pesquisa identificando:

- sua bibliografia, principais trabalhos e principais ideias
- seus críticos e principais divergências
- apresentar a SUA síntese (que conclusões você chegou depois de ler os trabalhos destes autores)

Autor 1: César Hidalgo - Por que a Informação Cresce?

Autor 2: Frijot Capra – A visão sistêmica da vida

Autor 3: Edgard Morin – Visão Complexa

Autor 4: Albert-László Barabási – Ciência das redes

Autor 5: Yuval Noah Harari – Homo Sapiens – A história da Humanidade

Autor 6: Bernard Mandeville – A fábula das abelhas

Entrega e apresentação do trabalho em grupo: sorteio de datas

O artigo deverá ser uma revisão bibliográfica sobre o tema Complexidade e Gestão, a partir de artigos que façam uma revisão bibliográfica sobre o assunto e promovam um “diálogo” entre os diferentes autores ou escolas de pensamento, buscando relações com seu objeto de pesquisa quando pertinente. O artigo deverá ter de 6 a 8 páginas.

Entrega e apresentação do trabalho individual: 11 de janeiro

AGENDA:

Dia	Assunto
14 SET	Apresentação do curso / Que mundo é esse?
21 SET	Aula 1 Sociedade do conhecimento
28 SET	Aula 2 Brasil na sociedade do conhecimento
05 OUT	Aula 3 Sociedade do conhecimento: complexidade e gestão
12 OUT	Aula 4 Complexidade e gestão na prática - exemplos
19 OUT	Aula 5 Orientação para o trabalho
26 OUT	Aula 6 Orientação para o trabalho
02 NOV	FERIADO
09 NOV	Aula 7 Apresentação dos trabalhos em grupo 1
16 NOV	Aula 8 Apresentação dos trabalhos em grupo 2
23 NOV	Aula 9 Apresentação dos trabalhos em grupo 3
30 NOV	Aula 10 Apresentação dos trabalhos em grupo 4

07 DEZ	Aula 11 Apresentação dos trabalhos em grupo 5
14 DEZ	Aula 12 Apresentação dos trabalhos em grupo 6
21 DEZ	FERIADO
28 DEZ	FERIADO
04 JAN	Aula 13 Orientação para o Trabalho individual
11 JAN	Aula 14 Entrega e debate sobre os trabalhos individuais
18 JAN	Aula 15 Entrega e debate sobre os trabalhos individuais / Considerações Finais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARABÁSI, A.L. **Linked: a nova ciência dos networks.** São Paulo: Editora Leopardo, 2009. 241p.

CAPRA, F., LUISI, P.L. **A visão sistêmica da vida.** Trad. Mayra TeruyaEichemberg e Newton Roberval Eichemberg. São Paulo: Cultrix. 2014.

GALA, P. **Complexidade Econômica: uma nova perspectiva para entender a antiga questão da riqueza das nações.** 1ª ed. RJ: Contraponto; Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento, 2017. 144 p.

HARARI, Y.N., PERKINS, P. **SAPIENS: A breve história da humanidade** Harper Collins, 2017.

HAUSMANN, R., HIDALGO, C.A. *et. al.* **The Atlas of Economic Complexity.** Mapping paths to prosperity. Boston, MA: Center for Institutional Development, Harvard University, MIT Media Lab, 2011. 358p. Disponível em http://atlas.cid.harvard.edu/media/atlas/pdf/HarvardMIT_AtlasOfEconomicComplexity.pdf acesso em 29 jun 2017.

HIDALGO, C.A. **Why Information Grows: The Evolution of Order, from Atoms,** Basic Book, 2015

MANDEVILLE, B., COSTA, S.B. - **A Fábula das Abelhas.** Ou Vícios Privados, Benefícios Públicos, Scielo, Editora Unesp, 2017

MORIN, E. LISBOA, E. **Introdução ao pensamento complexo.** Porto Alegre: Sulina, 2007

FONTES DE CONSULTA COMPLEMENTARES:

DataViva: <<http://www.dataviva.info/pt/>>

DataViva é uma plataforma aberta de pesquisa, que permite ao usuário acessar mais de 1 bilhão de visualizações com dados socioeconômicos dos mais de 5 mil municípios brasileiros.

The Atlas of Economic Complexity: <<http://atlas.cid.harvard.edu/>>

O Atlas da Complexidade Econômica é uma ferramenta de pesquisa e visualização de dados usada para explorar a dinâmica do comércio global ao longo do tempo e descobrir novas oportunidades de crescimento para todos os países do mundo.

The Observatory of Complexity Economic: <<https://atlas.media.mit.edu/en/>>

O Observatório da Complexidade Econômica é uma ferramenta que permite aos usuários compor rapidamente uma narrativa visual sobre os países e os produtos que trocam.