

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH UNIDADE: ECO CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Tópicos em Ética da Informação		
CÓDIGO: ECC 738 / 838	NÍVEIS: Mestrado/Doutorado	
PROFESSOR: Marco Schneider	SIAPE N°/UFRJ: 1799210	
PRÉ-REQUISITO: -		
CÓDIGO DO CURSO: 330383000	PERÍODO: 01 / 2022	
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: 2. Configurações Socioculturais, Políticas e Econômicas da Informação		
DIA: QUARTA-FEIRA	HORÁRIO: 14 às 16h	

EMENTA

Filosofia e ética da informação: constituição do domínio e pontos de vista. O entendimento do que seja objeto de uma ética da informação: premissas, abordagens e perspectivas. Ética do conhecimento, da comunicação e da informação no pensamento contemporâneo; relações com a ética da computação. Ética da informação como expressão do uso público da razão. Ética intercultural, ética da natureza. Informação científico-tecnológica e ética da pesquisa. Ética e política da informação.

PROPOSTA DA DISCIPLINA

O objetivo desta disciplina é a elaboração de um espaço de discussão permanente e aberto sobre os conceitos de ética e de informação no contexto contemporâneo, numa perspectiva crítica. Para tal, parte da reflexão filosófica e procura, no âmbito da aplicação, elaborar uma cartografia da reflexão sobre ética, informação e sociedade na atualidade.

METODOLOGIA

Debates em torno das leituras indicadas, com a participação de todas e todos os inscritos na disciplina. Como trabalho final, cada inscrito(a) apresentará um resumo expandido, entre 5 e 7 páginas incluindo bibliografia, sobre tema de sua preferência, **obrigatoriamente em diálogo com o conteúdo do curso e sua bibliografia**, além de participação em seminário, realizado nos últimos encontros do curso, com uma apresentação oral sobre o resumo entregue.

AVALIAÇÃO

- Trabalho escrito e apresentação oral

BIBLIOGRAFIA

BARATTA, Alessandro. Ética e pós-modernidade. In.: Kosovosky, Ester (org.). **Ética e comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

BIELBY, Jared. **Information ethics**: origins and evolution. Documento eletrônico. Disponível em: <https://www.linkedin.com/today/post/article/20140625225908-299816747-information-ethics-i-origins-and-evolutions?trk=mp-details-rr-rmpost>

CAPURRO, Rafael. Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información. In: FLORIDI, L. Ethics in the Infosphere. **The Philosophers' Magazine**, v. 6, p. 18-19, 2001. Disponível em: <http://www.capurro.de/paraiba.html>. Acesso em jan 2017.

CAPURRO, Rafael. Intercultural Information Ethics. Foundations and Applications. In: **Signo y Pensamiento**, v.28, n. 58, Bogotá, july/dec 2009. Disponível em: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232009000200004. Acesso em jan 2017.

COMPARATO, Fábio Konder. **Ética**. Direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Cia. Das Letras, 2008.

EAGLETON, Terry. In Praise of Marx. Don't let the vulgar stereotypes of his critics define him. In: **The Chronical Review**. The Chronical for Higher Education. 10.04.2011. Disponível em: <https://www.chronicle.com/article/in-praise-of-marx/>. Acesso em 03.02.2022.

FROHELICH, Thomas. A brief history of information ethics. **BID**: textos universitários de biblioteconomia i documentación, n. 13, dec. 2014. Disponível em: <http://bid.ub.edu/13froel2.htm>. Acesso em 13 dez 2016.

INTERNATIONAL CENTER FOR INFORMATION ETHICS. **The Field**. Disponível em: <http://icie.zkm.de/research>. Acesso em 03 de março de 2017.

MARX, Karl. **Crítica da filosofia do direito de Hegel**. São Paulo: Boitempo, 2008.

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A Ideologia Alemã**, capítulo I. Disponível em: <https://www.marxists.org/portugues/marx/1845/ideologia-alema-oe/cap2.htm#60>.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética y marxismo. In: **La teoría marxista hoy**. Problemas y perspectivas. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2006. Disponível em: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100720071433/13Vazq>

SCHNEIDER, Marco. **A Dialética do Gosto**: informação, música e política. Rio de Janeiro: Circuito / Faperj, 2015.

SCHNEIDER, Marco. Gramsci, Golem, Google: a Marxist dialog with Rafael Capurro's intercultural information ethics. In: KELLY, Matt; BIELBY, Jared (eds). **Information Cultures in the Digital Age**: A Festschrift in Honour of Rafael Capurro. Germany: Springer, 2016, p. 373-383.

SCHNEIDER, Marco; SALDANHA, Gustavo (orgs.). Apresentação. Desafios ético-epistemológicos da era da informação. **Liinc em Revista**, v. 11, n. 2, 2015. Disponível em: <http://liinc.revista.ibict.br/index.php/liinc/issue/view/47>. Acesso em 13 dez 2016.

SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo (orgs.). Information Ethics from a Marxian Perspective. **Irie**, v. 26, 2017. Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em 02 dez. 2017.

SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo. Walter Benjamin e a pós-verdade. **Blog A Terra é Redonda**. Disponível em: <https://aterraeredonda.com.br/walter-benjamin-e-a-pos-verdade/>. Acesso em 24.08.2020.

Data	Tema	Bibliografia
1.	Apresentação	Apresentação do curso, da disciplina, do professor e da turma.
2.	Introdução à ética	SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética . BARATTA, Alessandro. Ética e pós-modernidade . COMPARATO, Fábio Konder. Ética . Direito, moral e religião no mundo moderno.
3.	Ética e marxismo	SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética y marxismo .
4.	Ética e marxismo	EAGLETON, Terry. In Praise of Marx . Don't let the vulgar stereotypes of his critics define him.
5.	O princípio do Ehiê	SCHNEIDER, Marco. A Dialética do Gosto : informação, música e política.
6.	Introdução à ética da informação	Navegação exploratória no site do International Center for Information Ethics .
7.	Introdução à ética da informação	BIELBY, Jared. Information ethics : origins and evolution.
8.	Introdução à ética da informação	FROHELICH, Thomas. A brief history of information ethics .
9.	Ética Intercultural da Informação	CAPURRO, Rafael. Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información .
10.	Ética Intercultural da Informação	CAPURRO, Rafael. Intercultural Information Ethics . Foundations and Applications.
11.	Marxismo e ética intercultural da informação	SCHNEIDER, Marco. Gramsci, Golem, Google : a Marxist dialog with Rafael Capurro's intercultural information ethics.
12.	Marx e a ética em informação	BARATTA, Alessandro. Ética e pós-modernidade . COMPARATO, Fábio C. Ética : direito, moral e religião no mundo moderno. EAGLETON, Terry. In Praise of Marx . MARX, Karl. Crítica da filosofia do direito de Hegel . MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. A Ideologia Alemã , capítulo I.

		SCHNEIDER, Marco. A Dialética do Gosto : informação, música e política.
13.	Ética, política e epistemologia em informação diante do neofascismo	SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo. Walter Benjamin e a pós-verdade .
14.	Leitura exploratória seguida de debate	SCHNEIDER, Marco; SALDANHA, Gustavo (orgs.). Apresentação. Desafios ético-epistemológicos da era da informação. Liinc em Revista , v. 11, n. 2, 2015. SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo (orgs.). Information Ethics from a Marxian Perspective. Irie , v. 26, 2017.
15.	Apresentação estudantes	