

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH UNIDADE: ECO CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Métricas da Informação: teoria e métodos		
CÓDIGO: ECC 809	NÍVEIS: Mestrado / Doutorado	
PROFESSOR: Fabio Castro Gouveia	SIAPE N°/UFRJ: 1353434	
PRÉ-REQUISITO: -		
CÓDIGO DO CURSO: 330383000	PERÍODO: 01 / 2022	
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: 1 - Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento		
DIA: Sexta-Feira	HORÁRIO: 09 – 12h	

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

EMENTA: Conceitos e sua evolução: Bibliometria, Informetria, Cientometria e Webmetria. As principais leis, suas formulações e formuladores. Análise de citações e frente de pesquisa. Aplicações na Ciência, tecnologia, nas organizações e na Internet / Web.

1. Estudos Métricos em Ciência da Informação;
2. Bibliometria, Informetria, Cientometria, Webometria e Altmetria;
3. As principais leis, suas formulações e formuladores;
4. Análise de citações e aplicações Cientométricas;
5. Webmetria: principais conceitos, ferramentas de análise e aplicações;
6. Cibermetria e Webometria: história, principais conceitos/terminologias e aplicações; Fontes de Informação, Mecanismos de busca, operadores booleanos e strings; atuais limitações do campo e novas abordagens;
7. Webometria / Links e os estudos de redes sociais;
8. Altmetria e Cientometria 2.0;
9. Estudos/pesquisas sobre/da/na internet;
10. Análise descritiva e Visualização de dados cientométricos.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILLO, I. F., BAR-ILAN, J., LEVENE, M., ORTEGA, J. L. Comparing university rankings. *Scientometrics*, v. 85, p. 243-256, 2010.
- ALMIND, T. C., INGWESEN, P. Informetric analyses on the world wide web: methodological approaches to 'Webometrics'. *Journal of Documentation*, v. 53, p. 404-426, 1997.
- ANDERSON, C. The long tail. *Wired*, v. 12, n. 10, p. 170-177, 2004.
- BJÖRNEBORN, L., INGWERSEN, P. Towards a basic framework of Webometrics. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, v. 55, n. 14, p. 1216-1227, 2004.
- BOSSY, M. J. The last of the litter : "Netometrics" *Solaris*, v. 2, p. 1-5, 1995. Disponível em: <gabriel.gallezot.free.fr/Solaris/d02/bossy.html>. Acesso em: 01 ago. 2016.
- BRIN, S., PAGE, L. The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine. *Computer Networks and ISDN Systems*, v. 30, n. 1, p. 107-117, 1998.
- BURRELL, Q. The Bradford distribution and the Gini index. *Scientometrics*, v. 21, n. 2, p. 181-194, 1991.
- COTHEY, V., AGUILLO, I., ARROYO, N. Operationalising "Websites": Lexically, semantically or topologically? *Cybermetrics*, v. 10, n. 1, 2006.
- CRONIN, B., MEHO, L. I. Using the h-index to rank influential information scientists. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, v. 57, n. 9, p. 1275-1278, 2006.
- EGGHE, L. The Hirsch-index and related impact measures. *Annual Review of Information Science and Technology*, v. 44, p. 65-114, 2010.
- EGGHE, L. Theory and practice of the g-index. *Scientometrics*, v. 69, n. 1, p. 131-152, 2006.
- GARFIELD, E. Citation indexes for science. *Science*, p. 122, n. 3159, p. 108-111, 1955.
- GARFIELD, E., SHER, I. H. New factors in the evaluation of scientific literature through citation indexing. *American Documentation*, v. 14, n. 3, p. 195-201, 1963.
- GOUVEIA, F. C. (2012) Novos caminhos e alternativas para a webometria. *Em Questão*, v. 18, n. 3, p. 249-261, 2012.
- GOUVEIA, F. C. (2013) Almetria: métricas de produção científica para além das citações. *Liinc em Revista*, v. 9, n. 1, p. 214-227, 2013.
- GOUVEIA, F. C., KURTENBACH, E. Mapping the web relations of science centres and museums from Latin America. *Scientometrics*, v. 79, n. 3, p. 491-505, 2009.
- HALL, N. The Kardashian index: a measure of discrepant social media profile for scientists. *Genome Biology*, v. 15, p. 424, 2014.
- HERRERO-SOLANA, V., MORALES-DEL-CASTILLO, J. "Geopolitical" maps of the Internet: Application of new information representation methods. *Ciência da Informação*, v. 33, n. 3, p. 69-75, 2004.
- HIRSCH, J. E. An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, v. 102, n. 46, p. 16569-16572, 2005.
- LOTKA, A. J. The frequency distribution of scientific productivity. *Journal of the Washington Academy of Sciences*, p. 16, n. 12, p. 317-323, 1926.
- MERTON, R. K. The Matthew Effect in science. *Science*, v. 159, n. 3810, p. 56-63, 1968.
- PRICE, D. J. S. A general theory of bibliometric and other cumulative advantage processes. *Journal of the American Society for Information Science*, v. 27, n. 5, p. 292-306, 1976.
- PRICE, D. J. S. Networks of scientific papers. *Science*, v. 149, n. 3683, p. 510-515, 1965.
- PRIEM, J., GROTH, P., TARABORELLI, D. Almetrics : a manifesto. 2010. Disponível em: <<http://altmetrics.org/manifesto>>. Acesso em: 01 ago. 2016.
- PRIME, C., BASSECOULARD, E., ZITT, M. Co-citations and co-sitations: A cautionary view on an

analogy. *Scientometrics*, v. 54, n. 2, p. 291–308, 2002.

ROSSITER, M. W. The Matthew Matilda effect in science. *Social Studies of Science*, v. 23, n. 2, p. 325-341, 1993.

SCHUBERT, A. The web of *Scientometrics*: A statistical overview of the first 50 volumes of the journal. *Scientometrics*, v. 53, n. 1, p. 3-20, 2002.

THELWALL, M., WILKINSON, D. A generic lexical URL segmentation framework for counting links, colinks or URLs. *Library and Information Science Research*, v. 30, n. 2, p. 94–101, 2008.

VAN RAAN, A. F. J. Fatal attraction: Conceptual and methodological problems in the ranking of universities by bibliometric methods. *Scientometrics*, v. 62, n. 1, p.133-143, 2005.

VANTI, N. A. P. Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. *Ciência da Informação*, v. 31, n. 2, p. 152-162, 2002.

VANTI, N. Os links e os estudos webométricos. *Ciência da Informação*, v. 34, n.1, p. 78-88, 2005.

VAUGHAN, L., YOU, J. Comparing business competition positions based on Web co-link data: The global market vs. the Chinese market. *Scientometrics*, v. 68, n. 3, p 611–628, 2006.