

	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH UNIDADE: ECO CURSO: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: Tópicos Especiais II: Informação em Ciência, Tecnologia e Inovação		
CÓDIGOS:		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSOR: Eloísa Príncipe e Paulo César Castro		SIAPE N°/UFRJ:
CÓDIGO DO CURSO:		PERÍODO: 2021.1
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento		
DIA: quinta-feira ¹		HORÁRIO: 14 às 16h
EMENTA: Seminários de temas relevantes e contemporâneos em Ciência da Informação e de pesquisas interdisciplinares, relacionados à linha de pesquisa Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento, visando um debate e reflexão sobre as temáticas apresentadas.		

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Comunicação científica e revistas científicas
2. Revistas científicas e redes sociais: ampliando a disseminação e visibilidade
3. Editoras universitárias/acadêmicas - produção e comunicação da informação em C, T & I
4. Editoras de periódicos científicos: oligopólios e os limites à produção científica
5. Livro eletrônico e autopublicação
6. Ciência aberta e dados de pesquisa
7. O consórcio brasileiro do ORCID: benefício aos pesquisadores
8. Escrita científica
9. Plágio e ética em trabalhos acadêmicos e científicos
10. Direito autoral e acesso aberto; direitos autorais e o meio eletrônico; direitos autorais e acesso aberto a publicações científicas
11. Domínio público e *creative commons*: direitos autorais e internet
12. Métricas de avaliação da ciência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

¹ Previsão: Março: 18, 25; Abril: 1, 8, 15, 22, 29; Maio: 6, 13, 20, 27; Junho: 3, 10, 17, 24.

BRANCO, Sérgio; BRITTO, Walter. *O que é creative commons: novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

BUFREM, L. S. *Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática*. São Paulo: EDUSP, 2001.

DARNTON, Robert. *A questão dos livros: passado, presente e futuro*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

GIANNASI-KAIMEN, Maria Julia; CARELLI, Ana Esmeralda (org.). *Recursos informacionais para compartilhamento da informação: redesenhando acesso, disponibilidade e uso*. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

KUHN, T. S. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectiva, 1982.

LARIVIÈRE, V; HAUSTEIN, S; MONGEON, P. The oligopoly of academic publishers in the digital era. *PLoS ONE*, v. 10, n. 6, June, 2015. doi: 10.1371/journal.pone.0127502

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. C.; BRITO, F. *Ciência e público: caminhos da divulgação científica no Brasil*. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, UFRJ, 2002.

MEADOWS, A. J. *A comunicação científica*. Brasília: Briquet Lemos, 1999.

PACKER, A. L., et al. (org.). *SciELO: 15 anos de acesso aberto: um estudo analítico sobre acesso aberto e comunicação científica*. Paris: UNESCO, 2014.

SANTOS, Solange M. dos; CALÒ, Lilian N. Gestão editorial: tendências e desafios na transição para a ciência aberta. In: SILVEIRA, Lúcia da; SILVA, Fabiano Couto Côrrea da. *Gestão editorial de periódicos científicos: tendências e boas práticas*. Florianópolis: BU Publicações/UFSC, 2020. p. 17-52. Disponível em: [file:///C:/Users/princ/Downloads/Gest%C3%A3o%20Editorial_v06%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/princ/Downloads/Gest%C3%A3o%20Editorial_v06%20(1).pdf). Acesso em: 23 fev. 2021.