

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO		
DISCIPLINA: Tópicos em Ética da Informação		
CÓDIGO: ECC 738 / 838		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSORES: Marco Schneider e Arthur Bezerra		SIAPE N°/UFRJ: Marco Schneider: 1799210 Arthur Bezerra: 1552256
PRÉ-REQUISITO: -		
CÓDIGO DO CURSO: 3303530000 / 3303830000		PERÍODO: 2020 – 01
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: Configurações Socioculturais, Políticas e Econômicas da Informação		
DIA: QUINTA-FEIRA		HORÁRIO: 14 às 17h

EMENTA

Filosofia e ética da informação: constituição do domínio e pontos de vista. O entendimento do que seja objeto de uma ética da informação: premissas, abordagens e perspectivas. Ética do conhecimento, da comunicação e da informação no pensamento contemporâneo; relações com a ética da computação. Ética da informação como expressão do uso público da razão. Ética intercultural, ética da natureza. Informação científico-tecnológica e ética da pesquisa. Ética e política da informação.

PROPOSTA DA DISCIPLINA

O objetivo desta disciplina é a elaboração de um espaço de discussão permanente e aberto sobre os conceitos de ética e de informação no contexto contemporâneo, numa perspectiva crítica. Para tal, parte da reflexão filosófica e procura, no âmbito da aplicação, elaborar uma cartografia da reflexão sobre ética, informação e sociedade na atualidade. Trata-se de um percurso filosófico, informacional, metainformacional: busca-se realizar um estudo e uma reflexão da produção filosófica sobre ética e noções atinentes no mundo tratado como “informacional”; um reconhecimento das questões da

informação no domínio da ética e das questões éticas no domínio da informação; um mapeamento desta produção em curso, com ênfase na América Latina e Caribe.

METODOLOGIA

Aulas expositivas em torno das leituras indicadas, seguidas de debate. Como trabalho final, cada aluno(a) apresentará um resumo expandido, entre 6 e 8 páginas, sobre tema de sua preferência, **obrigatoriamente em diálogo com o conteúdo do curso e sua bibliografia**, e um seminário, com base no texto apresentado.

AVALIAÇÃO

- Trabalho final (escrito): 80%;
- Apresentação oral: 20%;

BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA:

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. São Paulo: Nova Cultural, 1991.

BARATTA, Alessandro. Ética e pós-modernidade. In.: Kosovosky, Ester (org.). **Ética e comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

BEZERRA, Arthur Coelho et al. iKRITIKA: estudos críticos em informação. Rio de Janeiro: Garamond, 2019.

BIELBY, Jared. **Information ethics: origins and evolution**. Documento eletrônico. Disponível em: <https://www.linkedin.com/today/post/article/20140625225908-299816747-information-ethics-i-origins-and-evolutions?trk=mp-details-rr-rmpost>. Acesso em 13 dez 2016

CAPURRO, Rafael. Cidadania na era digital (trad. Schneider e Bezerra). In: CABRAL, Adilson; CABRAL, Eula (orgs.). **Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições**. Livro do V Encontro da Ulepicc-Brasil. 1ed. Lisboa: MEDIA XXI - Publishing, Research & Consulting, v. 1, 2016.

CAPURRO, Rafael. Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información. In: FLORIDI, L. Ethics in the Infosphere. **The Philosophers' Magazine**, v. 6, p. 18-19, 2001. Disponível em: <http://www.capurro.de/paraiba.html>. Acesso em jan 2017.

CAPURRO, Rafael. **Ethics and Information in the Digital Age**. Annual Course and Conference: Libraries in the Digital Age, Dubrovnik, Croatia, 23-27 May, 2001. Disponível em: <http://www.capurro.de/lida.htm> Acesso em 02 jun 2016.

CAPURRO, Rafael. Intercultural Information Ethics. Foundations and Applications. In: **Signo y Pensamiento**, v.28, n. 58, Bogotá, july/dec 2009. Disponível em: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232009000200004. Acesso em jan 2017.

COMPARATO, Fábio Konder. **Ética**. Direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Cia. Das Letras, 2008.

FROHELICH, Thomas. A brief history of information ethics. **BID**: textos universitários de biblioteconomia i documentación, n. 13, dec. 2014. Disponível em: <http://bid.ub.edu/13froel2.htm>. Acesso em 13 dez 2016.

INTERNATIONAL CENTER FOR INFORMATION ETHICS. **The Field**. Disponível em: <http://icie.zkm.de/research>. Acesso em 03 de março de 2017.

SANCHEZ VÁZQUES, Adolfo. **Ética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SCHNEIDER, Marco. CCI/7: competência crítica em informação (em 7 níveis) como dispositivo de combate à pós-verdade. In: BEZERRA, Arthur et al (orgs). **iKritika**: estudos críticos em informação. Rio de Janeiro: Garamond, 2019.

SCHNEIDER, Marco. **A Dialética do Gosto**: informação, música e política. Rio de Janeiro: Circuito / Faperj, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

EAGLETON, Terry. **O problema dos desconhecidos**. Um estudo da ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.

FREIRE, Gustavo Henrique de Araujo (org.). **Ética da Informação**: conceitos, abordagens, aplicações. **Simpósio Brasileiro de Ética da Informação** (João Pessoa, PB), 18 a 19 de março de 2010. - João Pessoa: Ideia, 2010

GOMES, Henriette Ferreira; BOTTENTUIT, Aldinar Martins; de OLIVEIRA, Maria Odaisa Espinheiro (Orgs.). **A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional**: o olhar da Filosofia, da Sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do bibliotecário no Brasil. Brasília, DF: Conselho Federal de Biblioteconomia, 2009.

GONZALEZ, Maria Eunice Quilici, Mariana Claudia Broens, Clélia Ap. Martins (org.). **Informação, conhecimento e ação ética**. Marília: Oficina Universitária; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.

KANT, Immanuel. **Fundamentação da Metafísica dos Costumes e outros escritos**. São Paulo: Martin Claret, 2002.

RAWLS, John. **História da filosofia moral**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

SCHNEIDER, Marco. Referências Cruzadas: ética, política, epistemologia e informação. In: **Anais do XV 2014 Enancib**. Belo Horizonte: UFMG, 2014. Documento eletrônico: <http://enancib2014.eci.ufmg.br/documentos/anais/anais-gt1>. Acesso em julho de 2015.

SCHNEIDER, Marco; SALDANHA, Gustavo (orgs.). Apresentação. Desafios ético-epistemológicos da era da informação. **Liinc em Revista**, v. 11, n. 2, 2015. Disponível em: <http://liinc.revista.ibict.br/index.php/liinc/issue/view/47>. Acesso em 13 dez 2016.

SCHNEIDER, Marco; PIMENTA, Ricardo (orgs.). Information Ethics from a Marxian Perspective. **Irie**, v. 26, 2017. Disponível em: <http://www.i-r-i-e.net/index.htm>. Acesso em 02 dez. 2017.

WEBER, Max. **A ética protestante e o “espírito” do capitalismo**. São Paulo: Cia das letras, 2004.