

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH UNIDADE: ECO CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
DISCIPLINA: (Seminário Interdisciplinares em Informação e Conhecimento) Cultura do Algoritmo: informação, comunicação e conhecimento sob a lógica da tecnologia digital		
CÓDIGO: ECC703 Mestrado ECC803 Doutorado	NÍVEIS: Mestrado/Doutorado	
PROFESSORES: R. Marie Santini e Paulo Cesar Castro	SIAPE N°/UFRJ: 1888557 e 1461034	
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO:	PERÍODO: 2018-2	
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento		
LINHA DE PESQUISA: Linha 1 - Comunicação, Organização e Gestão da Informação e do Conhecimento		
DIA: Segunda-feira	HORÁRIO: 15h as 17h30 (ECO)	

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Ementa

Cultura, sociedade e tecnologia digital. A cultura e a ideologia como resultado das lógicas dos algoritmos: opinião pública, política e hábitos culturais. Informação, internet, big data e algoritmo. Dataísmo, dataficação e o mundo através dos dados. Algoritmos, big data e humanidades digitais: métodos e tendências de pesquisa.

Proposta da disciplina

Discutir como diferentes tecnologias digitais computadorizadas, regidas majoritariamente por algoritmos, têm realizado um papel cultural cada vez mais proeminente de ordenação, classificação, hierarquização e classificação de pessoas, lugares, objetos e ideias. Tendo como insumo o volume gigantesco de dados que circula pelos ambientes digitais, produzidos ou não pelos próprios usuários - chamado de Big Data -, e coletados por diferentes empresas, instituições e governos, os algoritmos

estão por trás de uma lógica gestadora da informação, da comunicação e do conhecimento que tem moldado novos hábitos de pensamento, conduta e expressão. O processamento dessa massiva quantidade de dados, sob os parâmetros dos algoritmos e, por isso, sob a suposta máscara da predição objetiva, é feito a serviço da previsão de quem somos, do que fizemos e de como nos comportaremos no futuro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARDON, Dominique. *À quoi rêvent les algorithmes: nos vies à l'heure des big data*. Paris: Seuil, 2015.

CHENEY-LIPPOLD, John. *We are data: algorithms and the making of our digital selves*. New York: New York University Press, 2017.

FINN, Ed. *What algorithms want: imagination in the age of computing*. Cambridge, MA: MIT Press, 2017.

GILLESPIE, Tarleton. The Relevance of Algorithms. In: Tarleton Gillespie, Pablo Boczkowski, and Kirsten Foot (eds.) *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*, edited by, 167-194. Cambridge, MA: MIT Press, 2014.

SADIN, Éric. *La vie algorithmique: critique de la raison numérique*. Paris: Éditions de L'Échappée, 2015.

STRIPHAS, Ted. Algorithmic Culture. *European Journal of Cultural Studies* 18 (4-5), p. 395-412, 2015.