

	<b>PROGRAMA DE DISCIPLINA</b>	
	<b>CENTRO: CFCH</b> <b>UNIDADE: ECO</b> <b>CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO IBICTUFRJ</b> <b>Rua Lauro Muller, 455 – 4. Andar</b> <b>Campus da Praia Vermelha, UFRJ</b>	
DISCIPLINA: Informação e redes sociotécnicas		
CÓDIGO: ECC 730 Mestrado ECC 830 Doutorado		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSOR: Regina Marteleto Mariana Bteshe (profa. convidada, FCM/UERJ)		SIAPE N°/UFRJ:
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO: 3303530000 Mestrado 3303830000 Doutorado		PERÍODO: 2016.2
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: <b>Informação e Mediações Sociais e Tecnológicas para o Conhecimento</b>		
LINHA DE PESQUISA: Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação		
DIA: 5as. feiras		HORÁRIO: 14h/17h

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### Ementa:

Abordagem sócio-antropológica da informação: caminhos de pesquisa; dimensões sociais, cognitivas e semânticas das redes. Redes sociais (N. Elias; M. Mauss; G. Simmel; B. Latour); domínios de conhecimentos (B. Hjørland; Lopez-Huertas, M.J.); campos sociais (P. Bourdieu): fundamentos conceituais e metodológicos. Redes e narrativas: formas básicas da vida social; modo de conhecimento e de comunicação. Redes, narrativas e métodos de estudo da informação-comunicação *online* e *off-line*.

#### Objetivos:

# estudar e situar os fundamentos teóricos e metodológicos do conceitos de redes sociais nas ciências sociais;

# estudar, de forma complementar, os conceitos de campo social e correlatos; domínios de conhecimentos e análise de domínio;

# conhecer conceitos e métodos quali-quantitativos do estudo de redes e narrativas sociais.

### **Temáticas:**

T1 – O sócio-técnico-anropológico na informação: princípios teóricos e metodológicos

T2 – Redes, domínios e campos na teoria social

T3 - Redes sociais, cognitivas e semânticas: o elemento narrativo

T3 -Metodologias de análise de redes sociais e de narrativas: complementos possíveis

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ANDREWS, M.; SQUIRE, C.; TAMBOUKU, M. *Doing narrative research*. 2a. ed. Los Angeles: Sage Publ., 2012

BARNES, John A. Social networks. *Module in Anthropology*, n.26, p. 1-29, 197

BOURDIEU, P. *O senso prático*. Petrópolis, RJ: Ed. Vozes, 2009.

CZARNIAWSKA, B. (Ed.). *Narratives in Social Science Research*. New York: SAGE Publications, 2004

ELIAS, Norbert. *A sociedade dos indivíduos*. Rio de Janeiro: Zahar, 1994

HAYTHORNTHWAITE, C. Social networks and Information transfer. *The Enciclopedia of Library and Information Science*.N.Y.: Taylor & Francis, Márcia Bates & Mary Maack Eds, pre-print, 2009

HJORLAND, B.; ; ALBRECHTSEN, H. “Toward a New Horizon in Information Science: Domain Analysis.” *Journal of the American Society for Information Science*, n. 46, p. 400-426, 1995.

LAIHIRE, B. Diferenças ou desigualdades: que condições socio-históricas para a produção de capital cultural? *Forum Sociológico*, n. 18, p. 79-85, série 2008.

LATOUR, Bruno. *Reassembling the Social An Introduction to Actor-Network Theory*. Oxford: Oxford University Press: 2007.(Parte 2)

LOPEZ-HUERTAS, M. J.. Domain Analysis for Interdisciplinary Knowledge Domains. *Knowledge Organization*, v. 42, n. 8, p. 570-580, 2015.

LOZARES, C.; ROLDÁN,P.L.; VERD, J.M; MARTI, J.; MOLINA, J.L. Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 20, n.1, Junio 2011  
[http://revista-redes.rediris.es/html-vol20/vol20\\_1.htm](http://revista-redes.rediris.es/html-vol20/vol20_1.htm)

MARTELETO, R. M.; CARVALHO, L. C. Health as a Knowledge Domain and Social Field: Dialogues with Birger Hjorland and Pierre Bourdieu. *Knowledge Organization*, v. 42, n. 8, p. 581-590, 2015.

MARTELETO, R.M.; PIMENTA, R.M.. *Pierre Bourdieu e a produção social da cultura, do conhecimento e da informação*.Rio de Janeiro: Ed. Garamond, 2017.

MARTELETO, R. M. ; SILVA, A. B. O. Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. *Ciência da Informação*, v.3, n.33, 2004

MARTINS, Paulo Henrique. A sociologia de Marcel Mauss: dádiva, simbolismo e associação. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 73 | 2005

MARTINS, P.H.; CATTANI, A.D. Sociologia da dádiva. *Sociologias* (UFRGS), v. 16, p.14-21, 2014.

MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva. Forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: \_\_\_\_\_. *Sociologia e antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify. pp. 183-314, 2003

NASCIMENTO, D. M; MARTELETO, R. M. A informação construída nos meandros dos conceitos da Teoria Social de Pierre Bourdieu. *DataGramaZero*, Rio de Janeiro, v.5, n.5, out. 2004.

PIZARRO, N. Un nuevo enfoque sobre la equivalencia estructural: lugares y redes de lugares como herramientas para la teoría sociológica. *REDES: Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 5, n. 2, ene/feb., 2004.

RIESSMAN, C.K. *Narrative methods for the Human Sciences*. Los Angeles: Sage Publ., 2008

TOMAEL, M. I. ; MARTELETO, R.M. (Orgs.). *Informação e Redes Sociais: interfaces de teorias, métodos e objetos*. Londrina: EDUEL, 2015