

	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
	CENTRO: CFCH	
	UNIDADE: ECO	
CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO		
DISCIPLINA: Tópicos Especiais I		
CÓDIGO: ECC 744 Mestrado ECC 849 Doutorado		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSOR: Marcos Dantas		SIAPE N°/UFRJ: 2367682
PRÉ-REQUISITO:		
CÓDIGO DO CURSO: 3303530000 Mestrado 3303830000 Doutorado		PERÍODO:
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:		
LINHA DE PESQUISA:		
DIA: quartas-feiras		HORÁRIO: 9H30-12H30 HORÁRIO: 9h30-12h30

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Título do Curso: Teorias da Informação e Comunicação: leituras epistemológicas e teóricas

Ementa: Os conceitos de informação e comunicação. Fundamentos epistemológicos dos conceitos. Arqueologia dos campos. Principais teóricos. Comunicação representativa e expressiva. Dialética da informação. Informação, comunicação e Semiótica. Relações com as ciências sociais.

Objetivos: O curso visa debater criticamente os conceitos de "informação" e "comunicação" com base na leitura de autores que ofereceram ou oferecem contribuições decisivas à construção desses conceitos. Seu objetivo é oferecer elementos que sirvam de base para investigações econômicas ou sociológicas posteriores que se queiram baseadas naqueles dois princípios.

Metodologia:

As aulas serão basicamente organizadas em torno da discussão dos textos propostos para leitura, selecionados na Bibliografia a seguir. Portanto, para a dinâmica e bom rendimento das aulas, a participação dos(as) alunos(as) será essencial, implicando *obrigatória* leitura prévia dos textos. Eventualmente, uma ou outra aula poderá ser expositiva, se necessário à compreensão das condições políticas ou históricas que presidiram as discussões proposta pelos textos.

A cada aula será *exigida* a apresentação de resenha escrita do(s) texto(s) lido(s). Esta é uma atividade *obrigatória* do curso. As resenhas deverão expor um resumo do texto, acompanhado de comentários críticos do(a) autor(a).

Como atividade final, cada aluno(a) apresentará uma monografia escrita (até 15 páginas), sobre tema de sua preferência, desenvolvido, entretanto, conforme e referenciado ao conteúdo do curso e sua bibliografia.

Avaliação:

A avaliação será conceitual, de A (excelente) a I (insuficiente). Para a avaliação, considerar-se-á:

- participação e envolvimento nas atividades em sala de aula (inclusive frequência): 20%;
- apresentação pontual de todas as resenhas: 30%;
- trabalho final: 50%

Bibliografia básica

ATLAN, Henri (1992). *Entre o cristal e a fumaça*, Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar Editores.

BATESON, Gregory (1998 [1972]). *Pasos hacia una ecologia de la mente*, Buenos Aires, ARG: Ediciones Lohlé-Lumem

BATESON, G.; BIRDWHISTELL, R.; GOFFMAN, E.; HALL, E.T.; JACKSON, D.; SCHEFLEN, A.; SIGMAN, S.; WATZLAWICK, P. (1981). *La nouvelle communication*, Paris, FR: Éditions du Seuil.

BOURDIEU, Pierre (1982). *A Economia das trocas simbólicas*, São Paulo, SP: Perspectiva, 1982

COELHO NETO, J. Teixeira (1999, 5ª ed.). *Semiótica, informação e comunicação*, São Paulo, SP: Editora Perspectiva

CAPURRO, Rafael e HJØRLAND, Birger (2003). "The concepts of information", *Annual Review of Information Science and Technology*, v. 37, cap 8, págs. 343-411, disponível em <http://www.capurro.de/infoconcept.html>

DANTAS, Marcos (2006). "Informação como trabalho e como valor", *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, nº 19

_____ (2012) *Trabalho com informação: valor, acumulação, apropriação nas redes do capital*, Rio de Janeiro: CFCH/PPGCOM-ECO, disponível em <http://marcosdantas.pro.br/conteudos/trabalho-com-informacao-valor-acumulacao-apropriacao-nas-redes-do-capital/>

DUPUY, Jean-Pierre (1990 [1982]). *Ordres et désordres*, Paris, FR: Éditions du Seuil,

_____ (1995). *Nas origens das ciências cognitivas*, São Paulo, SP: Editora Unesp.

ECO, Umberto (1974). *As formas do conteúdo*. São Paulo, SP: Editora Perspectiva.

ESCARPIT, Robert (1991). *L'information et la communication*, Paris, FR: Hachette Livre.

EPSTEIN, Isaac (1986). *Teoria da Informação*, São Paulo, SP: Atica

NOTH, Winfried (1990). "Systems theory and Semiotics". In KOCH, Walter, *Semiotics in the individual sciences*, 2 vols., Bochum, ALE: Brockmeyer, pags. 536-557.

PRIGOGINE, Ilya e STENGERS, Isabelle (1992). *Entre o tempo e a eternidade*, São Paulo, SP: Companhia das Letras.

_____ (1997 [1984]). *A nova Aliança*, Brasília, DF: Editora UnB

SFEZ, Lucien (1994). *Crítica da comunicação*, São Paulo, SP: Edições Loyola.

SHANNON, C. e WEAVER, W (1975 [1949]). *A teoria matemática da comunicação*, Rio de Janeiro, RJ: Difel

VIEIRA PINTO, Alvaro (2008). *O conceito de tecnologia*, Rio de Janeiro, RJ: Contraponto, 2 vols.

WILDEN, Anthony (2001). "Informação", Enciclopédia Einaudi, v. 34, Lisboa, PORT: Imprensa Nacional.

WILDEN, Anthony (2001). "Comunicação", Enciclopédia Einaudi, v. 34, Lisboa, PORT.: Imprensa Nacional.

WOODWARD, Kathleen (ed.) (1980). *The Myths of information: technology and post-industrial culture*, Londres, RU: Routledge & Keegan-Paul.