

	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	
	PROGRAMA DE DISCIPLINA	
DISCIPLINA: Informação, Conhecimento e Inovação -		
CÓDIGOS: ECC 727 Mestrado ECC 827 Doutorado		NÍVEIS: Mestrado/Doutorado
PROFESSORAS: Liz-Rejane Issberner		SIAPE N°/UFRJ: C935509
CÓDIGO DO CURSO: 3303530000 Mestrado 3303830000 Doutorado		PERÍODO:
LINHA DE PESQUISA: Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação		
DIA: quarta-feira		HORÁRIO: 14:00 às 17:00
EMENTA: Informação e conhecimento na dinâmica de inovação em suas diferentes abordagens. Economia da informação e do conhecimento. Tecnologias da informação e comunicação, mudanças na base técnico-produtiva e transformações associadas.		

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Apresentar e discutir as principais questões teóricas e conceituais relativas a inovação, de modo a possibilitar uma abordagem crítica dos fenômenos atuais em suas diferentes dimensões.

Parte de uma perspectiva histórica que toma como referência o processo de tecnificação da ciência e sujeição a uma racionalidade mercantil.

Discute a emergência da inovação enquanto motor do mundo moderno e sua instrumentalização orientada para a promoção da competitividade.

Trata das distintas lógicas da inovação, desde a empresarial, aos sistemas de inovação, e as política, bem como as bases conceituais dos indicadores.

Aborda as inovações em rede e outras formas de interação entre agentes inovativos, bem como os esquemas de apropriação de seus resultados.

Destaca também o aprendizado e geração de conhecimento enquanto elementos intrínsecos ao processo de inovação.

Introduz novas tendências na área de inovação como as chamadas eco-inovações e suas implicações na transição para um novo paradigma tecno-científico.

BIBLIOGRAFIA

- AMADEU, Sérgio. Convergência digital, diversidade cultural e esfera pública. In: Pretto, Nelson De Luca e Sérgio Amadeu da Silveira. Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. Salvador: EDUFBA, 2008. 232p.
- BONAIUTI, Mauro. A Caminho da Grande Transição In: Léna, Philippe; Nascimento, Elimar Pinheiro (Orgs.). *Enfrentando os limites do crescimento: Prosperidade, decrescimento, sustentabilidade*. Rio de Janeiro: Garamond, 2012
- CALLON, Michel. Is Science a Public Good? *Science, Technology, & Human Values*. Volume 19, Issue 4 Autumn 1994, 395-424.
- COHENDET, Patrick & STEINMUELLER, Edward,. "The Codification of Knowledge: A Conceptual and Empirical Exploration," *Industrial and Corporate Change*, Vol.9, n.2, 2000.
- DAVID, P. A. and FORAY, D. An introduction to economy of the knowledge society. *International Social Science Journal*, 54(171):9-23, 2002.
- DOSI, Giovanni; MARENGO Luigi; PASQUALI, How much should society fuel the greed of innovators?: On the relations between appropriability, opportunities and rates of innovation, *Research Policy*, 35, pp 1110-1121. 2006.
- FUCHS, Christian. Transnational Space and the "Network Society". Paper Presented at the Association of Internet Researchers (AoIR) Conference: Internet Research 7.0, Brisbane, September 27-30, 2000.
- GHOSH, Rishab; SOETE, Luc. Information and intellectual property: the global challenges. *Industrial and Corporate Change*, Volume 15, Number 6, pp. 919–935. 2006.
- HIPPEL, Eric von. Open source projects as horizontal innovation networks by and for users. MIT Sloan School of Management. Working Paper 4366-02, June 2002. Advance Access published May 16: 2007.
- HIPPEL, Eric von. Horizontal innovation networks: by and for users *Industrial and Corporate Change*, Volume 16, Number 2, pp. 293–315 doi:10.1093/icc/dtm005
- KEMP, René. From end-of-pipe to system innovation. Paper for DRUID Summer Conference, June 17-19, 2009, Copenhagen.
- ISSBERNER, Liz-Rejane. Indicadores de Ciência Tecnologia e Inovação para que? XI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação - XI ENANCIB 2010: GT5: Política e Economia da Informação. Rio de Janeiro. 2010. 16p.
- ISSBERNER, Liz-Rejane. Em direção a uma nova abordagem da inovação: coordenadas para o debate. In: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. (Org.). Bases conceituais em pesquisa, desenvolvimento e inovação: implicações para políticas no Brasil. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2010.
- LUNDVALL, B-Å. (1985), "Product Innovation and User-Producer Interaction", *Industrial Development Research Series*, No. 31, Aalborg: Aalborg University Press
- LEGEY, Liz-Rejane Issberner. Adoção e Difusão de Tecnologias de Informação e Comunicação: O Mercado de EDI no Brasil. Tese de Doutorado, Engenharia de Produção. Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil. 1998.
- LUNDVALL, B-Å (1988) "Innovation as an Interactive Process: From User Producer Interaction to National systems of Innovation" in Dosi et al. *Technical change and Economic Theory*, pp. 349-369.

LUNDVALL, B-Å. (1996) “The social dimension of the learning economy”, DRUID Working Paper No. 96-1

NELSON, Richard R., WINTER Sidney G.. Evolutionary Theorizing in Economics. Journal of Economic Perspectives—Volume 16, Number 2—Spring 2002—Pages 23–46

NELSON, Richard. ON THE UNEVEN EVOLUTION OF HUMAN KNOW-HOW ISERP WORKING PAPER 01-05. Institute for Social and Economic Research and Policy, COLUMBIA UNIVERSITY WORKING PAPERS, outubro de 2001.

NUNES, João Arriscado. Um discurso sobre as Ciências 16 anos depois. *In*: Santos, Boaventura de Sousa (Org.). Conhecimento Prudente para uma Vida Decente: um discurso sobre as ciências revisitado. São Paulo, 2. Ed. Editora Cortez, 2006

PAVITT, KEITH, STEINMUELLER, Edward. Technology in corporate strategy: change, continuity, and the information revolution. Electronic working paper series, Paper No. 38 SPRU: Science and Technology Policy Research. University of Sussex, England. November, 1999.

ROSENBERG, Nathan. Quão exógena é a ciência (cap 7) Por Dentro da Caixa Preta: Tecnologia e Economia (Inside the Black-Box:Technology and Economics), revista Brasileira de Inovação Volume 5 Número 2 Julho / Dezembro 2006

TEECE, David J.. Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. Research Policy 15 (1986) 285-305.

TIDD, Joe, BESSANT, John e PAVITT, Keith “Managing innovation”: integrating technological market and organizational change. New York, John Wiley & Sons, 1997. Cap. 2 - Innovation as a management process.

UNEP. Decoupling natural resource use and environmental impacts from economic growth, A Report of the Working Group on Decoupling to the International Resource Panel. Fischer-Kowalski, M., Swilling, M., von Weizsäcker, E.U., Ren, Y., Moriguchi, Y., Crane, W., Krausmann, F., Eisenmenger, N., Giljum, S., Hennicke, P., Romero Lankao, P., Siriban Manalang, A. Copyright © United Nations Environment Programme, 2011.

OCDE Manual de Oslo...

Pintec, 2011....