

Produtores e Usuários da Informação - ECC 819

A informação como recurso estratégico em diferentes contextos sociais: a nova relevância de um fenômeno antigo. O ambiente sociocultural e organizacional das unidades de informação: barreiras na comunicação. Os agregados de informação: estoques, funções, produtos e serviços. Estudos de usuários: tipos de usuários e características na busca de informação. Metodologias para estudos de necessidades e usos da informação. Usuários como produtores de informação na sociedade contemporânea.